

# Edycja V

Rekrutacja trwa od 14 września do 14 października 2022 roku



## O programie – perspektywa PARP:

*"Innowacje stanowią siłę napędową gospodarki i pozwalają firmom odważnie patrzeć w przyszłość. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości od lat wspiera przedsiębiorców i ich ambicje rozwojowe. Prowadzona przez nas Akademia Menadżera Innowacji, to jedyny na rynku program łączący część szkoleniową i doradczą. Dzięki niemu przedsiębiorcy mogą na bieżąco wdrażać zdobytą wiedzę i obserwować pozytywne efekty wprowadzanych zmian.*

*Sukcesy odniesione przez firmy, które uczestniczyły w dotychczasowych 3 edycjach programu AMI, pokazały, jak ważne są kompetencje związane z kształtowaniem kultury innowacji oraz zarządzaniem całym cyklem innowacyjnym w firmie. Uczestnicy AMI doceniają nie tylko formę i jakość przekazywanej wiedzy, ale i dostosowanie programu do indywidualnych potrzeb każdej firmy. Efektem Akademii są konkretne projekty wdrożeniowe, zwiększające konkurencyjność firm wszystkich branż (lub bez względu na branżę, w której działają) i umożliwiające ich dalszy rozwój.*

*Zapraszam do udziału w naszym unikatowym programie Akademia Menadżera Innowacji!,,*

**Dariusz Budrowski, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości**



## O programie – perspektywa uczestnika:

*"Informacje i narzędzia jakie zostały zaprezentowane na AMI pozwoliły nam zdiagnozować braki w naszej organizacji, a także w sposób ustrukturalizowany podejść do wprowadzania niezbędnych zmian. Bardzo chwalimy sobie współpracę z doradcami, którzy w ramach szkolenia dzielą się swoją wiedzę i doświadczeniem oraz stali się cennym członkiem naszych zespołów projektowych"*

**Łukasz Radosiński, Ph.D. Chief Technology Officer w Novasell Sp. z o.o., Uczestnik drugiej edycji AMI**

# Czym jest Akademia Menedżera Innowacji ?

Akademia Menedżera Innowacji (AMI) to autorski program Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, dopasowany do potrzeb przedsiębiorców otwartych na wdrażanie zmian w swoich firmach i zarządzanie innowacjami.

**Zapraszamy przedsiębiorców (mikro, małe, średnie, duże przedsiębiorstwa), właścicieli oraz pracowników firm, którzy poszukują sposobów na:**

- ~ stworzenie w firmie zespołu specjalistów gotowych do wdrażania i zarządzania innowacjami
- ~ zwiększenie przewagi konkurencyjnej swojej firmy na rynku poprzez poprawę efektywności pracy i procesów w firmie
- ~ wzrost rentowności finansowej i tworzenie marki innowacji

**Główne korzyści z udziału w AMI:**



**Stworzenie w firmie zespołu specjalistów gotowych do wdrażania i zarządzania innowacjami**



Opracowany i gotowy do stosowania bezpośrednio w Twojej firmie Plan Wdrożenia Zmiany



Badanie IHC w postaci analizy umożliwiającej porównanie się na tle konkurencji z całej Europy



Certyfikat PARP potwierdzający kompetencje w zakresie inicjowania, zarządzania i wdrażania innowacji



Networking pomiędzy uczestnikami, kadrami programu, przedstawicielami PARP oraz alumunami AMI





Akademia Menedżera Innowacji składa się z równolegle prowadzonej **części doradczej** (w ramach AMI MŚP i duże przedsiębiorstwa uzyskują 120 godzin doradztwa, natomiast mikroprzedsiębiorstwa mogą wybrać 50 lub 120 godzin, doradztwa dedykowanego swojej firmie) oraz **części szkoleniowej w formie 9 zjazdów online realizowanych w czwartki i piątki** (zjazd otwierający, 6 zjazdów tematycznych, zjazd podsumowujący i zjazd zamykający), przekazujących szeroką wiedzę opartą o studia przypadków analizowane na podstawie polskich firm z sektora MMŚP).

Program merytoryczny AMI zbudowany został w oparciu o Specyfikację techniczną Komisji Europejskiej w zakresie zarządzania innowacjami (CEN/TS 16555) oraz narzędzie Innovation Health Check. Uczestnicy pracować będą nad analizą wyzwań i rozwojem firmy w jej 6 obszarach tematycznych:

**Kultura Innowacyjności**

**Struktura organizacyjna**

**Zrozumienie biznesu**

**Potencjał i zasoby**

**Strategia**

**Procesy**

Szczegółowe omówienie programu znajdziesz w [Opisie Programu AMI](#).



**Proces doradztwa w AMI** składa się z diagnozy aktualnego stanu przedsiębiorstwa i wspólnym opracowaniu rekomendacji, wskazujących możliwe do zaimplementowania zmian i udoskonalień funkcjonowania firmy w każdym z 6 obszarów tematycznych AMI.

**Część szkoleniowa AMI odbywa się poprzez wykłady i warsztaty podczas których uczestnicy nauczą się m.in.** jak tworzyć środowisko sprzyjające powstawaniu innowacji, jak zarządzać kreatywnymi pracownikami, jak pozycjonować produkty, czym jest strategia niebieskiego i czerwonego oceanu, jakie są strategie zarządzania wiedzą, jak budować zespoły o krzyżowych funkcjonalnościach, jak przechwytywać i dzielić się wiedzą w organizacji, czym są i jak wykorzystać aktywa niematerialne w firmie jako sposób na zwiększenie rentowności, czym jest pułapka DFC w inwestowaniu w innowacje, jak kontrolować i selekcjonować projekty, jakie mierniki sukcesów innowacyjnych stosować, jak zwiększać wydajność pracy przy ograniczonych zasobach ludzkich. Omówione zostanie również **20 narzędzi zarządzania strategicznego i wiele więcej !**

Szkolenia uzupełnione są o warsztaty z 3 metodyk tworzenia i wdrażania innowacji:

**Business Model Canvas**  
*(obowiązkowo)*

**Design Thinking**  
*(do wyboru)*

**Open Innovation**  
*(do wyboru)*



## Kadra doradcza:

Do programu akredytowanych zostało **ponad 80 doradców** z których firma będzie mogła samodzielnie wybrać eksperta który w największym stopniu odpowiadać będzie na potrzeby organizacji. Doradcy AMI to praktycy biznesu wywodzący się z różnych branż i obszarów tematycznych. **Chcesz znaleźć swojego doradcę -> [napisz do nas!](#)**

## Wybrana kadra szkoleniowa:

- **[dr Krzysztof Wojewodziec](#)** - multiprzedsiebiorca. Założyciel odnoszących sukcesy firm, takich jak Lerni.us, Funmedia Ltd. i Escola Ltd., których wartość opiewa na miliony złotych.
- **[prof. Krzysztof Klincewicz](#)** - profesor na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego który założył i zarządzał regionalnym biurem EIT Food na kraje nordyckie i Europę Środkowo-Wschodnią.
- **[Beata Cichocka-Tylman](#)** - Ponad 15 lat doświadczeń w zakresie rozwoju, wdrażania i finansowania innowacji, przez ponad 6 lat dyrektor w PwC odpowiedzialna za obszar Innowacji i B+R.
- **[Sergiusz Sawin](#)** - Współzałożyciel i pierwszy wiceprezes The Heart. Prowadził dziesiątki projektów doradczych w obszarze strategii i innowacji w Polsce, Europie Zachodniej, USA, na Bliskim Wschodzie i w Azji Południowo-Wschodniej.



Część doradcza	Część szkoleniowa	Terminy
	Zjazd 1: Inauguracja AMI	07-08.12.2022
Kick off w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 2: Kultura Innowacyjności	19-20.01.2023
Praca w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 3: Zrozumienie biznesu	09-10.02.2023
Praca w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 4: Strategia	02-03.03.2023
Praca w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 5: Struktura Organizacyjna	23-24.03.2023
Praca w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 6: Potencjał i Zasoby	13-14.04.2023
Praca w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 7: Procesy	11-12.05.2023
Praca w firmie ze wsparciem doradcy		
	Zjazd 8: Prezentacja Planu Wdrażania Zmiany w firmie	01-02.06.2023
	Zjazd 9: Uroczyste zakończenie AMI, wręczenie certyfikatów	21.06.2023





Akademia Menadżera Innowacji jest programem odpłatnym, jednak znaczną część kosztów pokrywa dofinansowanie ze środków UE na poziomie do 80% (mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa) i do 50% (duże przedsiębiorstwa).

## Wymagany wkład prywatny - opłata:

Maksymalna wysokość wkładu prywatnego w postaci opłaty przedsiębiorstwa może wynieść:

- ~ ok. 11 600 zł\* netto za dwóch uczestników i 50 godz. doradztwa dla mikroprzedsiębiorcy, przy dofinansowaniu reszty kosztów ze środków europejskich na poziomie 80%
- ~ ok. 16 700 zł\* netto za dwóch uczestników i 120 godz. doradztwa dla mikroprzedsiębiorcy, przy dofinansowaniu reszty kosztów ze środków europejskich na poziomie 80%
- ~ ok. 23 500 zł\* netto za czterech uczestników i 120 godz. doradztwa dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców, przy dofinansowaniu reszty kosztów ze środków europejskich na poziomie 80%
- ~ ok. 58 700 zł\* netto za czterech uczestników i 120 godz. doradztwa dla dużych przedsiębiorców, przy dofinansowaniu reszty kosztów ze środków europejskich na poziomie 50%

Dodatkowo przedsiębiorstwo zobowiązane jest do pokrycia kosztu VAT w wysokości:

- ~ ok. 5 500 zł dla mikro przedsiębiorcy, który korzysta z 50 godzin doradztwa
- ~ ok. 11.400 zł dla mikro\*, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, które korzystają ze 120 godzin doradztwa

**UWAGA: Wkład prywatny do części szkoleniowej może ulec częściowemu zwrotowi w przypadku rozliczenia przez przedsiębiorstwo wkładu w postaci kosztów wynagrodzeń uczestników AMI.**



Poniższe zestawienie zawiera kwoty maksymalne, które mogą ulec zmniejszeniu w zależności od ostatecznej liczby uczestników IV edycji

Wielkość firmy	Liczba uczestników	Koszt uczestnictwa w AMI	Wkład prywatny - część szkoleniowa	Wkład prywatny - część doradcza	Wkład prywatny - suma	VAT
Mikro	2	57 600 zł	6 800,00	4 800,00	11 600 zł	5 500,00 zł
Mikro	3	74 500 zł	10 200,00	4 800,00	15 000 zł	5 500,00 zł
Mikro	4	91 500 zł	13 600,00	4 800,00	18 400 zł	5 500,00 zł
Mikro*	2	83 400 zł	6 800,00	9 900,00	16 700 zł	11 400,00 zł
Mikro*/Małe/Średnie	3	100 300 zł	10 200,00	9 900,00	20 100 zł	11 400,00 zł
Mikro*/Małe/Średnie	4	117 300 zł	13 600,00	9 900,00	23 500 zł	11 400,00 zł
Duże	3	100 300 zł	25 400,00	24 800,00	50 200 zł	11 400,00 zł
Duże	4	117 300 zł	33 900,00	24 800,00	58 700 zł	11 400,00 zł

\* Dotyczy mikroprzedsiębiorstw które chciałyby skorzystać ze 120 godz. doradztwa

Przedsiębiorca przed rozpoczęciem edycji wpłaca na podstawie wystawionych faktur wkład prywatny do części szkoleniowej i do części doradczej.

W przypadku, gdy dany przedsiębiorca zamierza skorzystać z wniesienia wkładu prywatnego w postaci kosztów wynagrodzeń uczestników AMI do części szkoleniowej, w trakcie podpisywania umowy z PARP składa w tym zakresie odpowiednią deklarację. Następnie po zakończeniu edycji składa rozliczenie, na podstawie którego otrzymuje zwrot odpowiedniej części wpłaconego wkładu prywatnego do części szkoleniowej.

Kwota zwrotu może wynosić maksymalnie 100% wpłaconego wkładu własnego do części szkoleniowej i jest uzależniona od poziomu wynagrodzenia danego uczestnika AMI, jego wymiaru etatu oraz obecności na zjazdach AMI.



# Koszt udziału - przykład

**Kwota do wpłaty (wkład prywatny) na początku edycji dla mikroprzedsiębiorstwa, które zgłosi 2 pracowników i zamierza skorzystać z 50 godz. doradztwa**

6 800 PLN + 4 800 PLN + VAT: 5 500 PLN = 17 100 PLN brutto

Podatek VAT jest naliczany wyłącznie dla części doradczej.

W przypadku skorzystania po zakończeniu IV edycji AMI z możliwości rozliczenia wkładu prywatnego w postaci kosztów wynagrodzeń przedsiębiorstwo to może otrzymać zwrot wpłaconego wkładu do części szkoleniowej w maksymalnej wysokości 6 800 PLN.

Kwota dokonanego zwrotu staje się kosztem udziału w AMI.

W celu otrzymania zwrotu w 100% tj. w kwocie 6 800 PLN omawiane mikroprzedsiębiorstwo powinno rozliczyć wkład w wynagrodzeniach pracowników/ uczestników w kwocie 8 500 PLN.



- Każdy uczestnik AMI ma obowiązek uczestniczyć w najmniej w 70% dni szkoleniowych - dopuszcza się nawet 5 dni nieobecności.
- Efektem udziału w programie jest Plan Wdrożenia Zmiany, którego prezentacja przed komisją wykonana zostanie na zjeździe podsumowującym (przedostatni zjazd).
- To Uczestnicy programu wspólnie z Doradcą decydują o tym, który obszar tematyczny jest priorytetowy i jakie problem firmy chcą rozwiązać w pierwszej kolejności.
- Dofinansowanie do udziału w programie jest formą pomocy publicznej (pomoc de minimis) jeżeli nie jesteś pewny czy spełniasz warunki -> **napisz do nas !**
- Zgłoszenia do V edycji AMI dokonywane są poprzez wniosek rekrutacyjny dostępny jest **na stronie internetowej** Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Generatorze Wniosków (tzw. LSI).
- Wniosek należy wypełnić zgodnie z **instrukcją** mając na uwadze **kryteria oceny wniosków.**



## **WAŻNE!**

Przy wypełnianiu Wniosku rekrutacyjnego w pkt. VI "Upowszechnienie rezultatów AMI w przedsiębiorstwie" prosimy o wybranie z listy rozwijanej pozycji: **INVESTIN sp. z o.o. oraz Fundacja Zaawansowanych Technologii (Wykonawca usług doradczych)**



# Zgłoś się już dziś !

## Jeśli potrzebujesz dodatkowej informacji lub masz pytania skontaktuj się z nami!

### Adres:

INVESTIN sp. z o.o.

Fundacja Zaawansowanych Technologii

Ul. Nowy Świat 60/9

00-357 Warszawa

### Kontakt:

tel.: +48 660 614 182

e-mail: [ami@investin.pl](mailto:ami@investin.pl)

W imieniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jako operator części doradczej programu AMI zapraszamy

# INVESTIN



Wszelkie informacje dostępne na stronie:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/akademia-menadzera-innowacji>

